



Communiqué de presse – Lundi 10 octobre 2011

PREMIERE CAMPAGNE DE PUBLICITE TV ET RADIO POUR L'OPERATEUR PARITEL

Après le lancement il y a quelques jours de son offre IPBX Paritel Pro, l'opérateur télécom de proximité pour les entreprises Paritel affiche aujourd'hui pour la première fois ses ambitions sur le net, à la radio et à la télévision. Une campagne de publicité, une nouvelle signature et une première identité sonore signée Gilbert Montagné afin d'apporter une meilleure visibilité à la marque et accroître sa notoriété.

Ce plan média lancé le 1^{er} octobre sur internet et le 8 octobre sur le petit écran se traduit par une mise en scène de l'engagement de l'opérateur : « **Aller à la rencontre de ses clients pour leur apporter une réponse sur- mesure** ».

Paritel décline trois leviers pour asseoir sa notoriété :

- **une signature** reprenant ses fondamentaux : « **L'opérateur plus proche, plus pro** ».
- **3 spots TV** de 20 secondes qui mettent en scène la relation entre la marque et des professionnels aussi différents qu'un médecin, un garagiste et un cuisinier. A cette occasion, l'un des spots met notamment en exergue le chef Cyril Rouquet (émission Masterchef) qui témoigne confier ses télécoms à Paritel.
- la création de la **première identité sonore** de la marque. Une mission confiée à Gilbert Montagné.

Paritel sera présent :

- Sur le **Web depuis le 1^{er} octobre** avec une campagne s'appuyant sur des bannières et des e-mailings.
- En **sponsoring radio dès le 2 octobre** pour la rubrique « Trafic info » sur France Info.
- A la **télévision dès le 8 octobre** avec au total plus de 650 spots diffusés du 8 au 30 octobre 2011 sur les chaînes hertziennes (France 2, France 5 et Canal+), TNT (BFM TV, ITélé) et Canalsat (Canal+Sport, Infosport, Sport+, Eurosport, LCI).

A PROPOS DE GLOBAL CONCEPT :

Créé en 1991, le groupe Global Concept rassemble 3 filiales toutes destinées à la performance des entreprises : **PARITEL Opérateur** - <http://www.paritel.fr> – est l'opérateur de proximité qui répond à l'ensemble des besoins télécoms de l'entreprise : téléphonie fixe, mobile, internet, équipements et services associés.

GLOBAL CONCEPT SERVICES - <http://www.gc-services.fr> - distributeur de solutions de télécommunications, de réseaux et de sécurité, propose une offre complète de matériel et de services associés. Global Concept Services est le 1^{er} distributeur certifié à Valeur Ajoutée par Siemens dans son réseau HiPath Partner en Europe. Global Concept est Distributeur Platinum NEC Unified Solutions en France.

INTERVEILLE GLOBAL - <http://www.inter-veille.fr> - propose des services de télé et vidéo surveillance.

Contact Presse :

Laetitia BELLANGER – Cabinet MoonPress - Tel : 01 46 08 63 18 – 06.23.09.32.64 - laetitia.bellanger@moonpress.fr