

PARITEL RECRUTE 300 COMMERCIAUX DANS TOUTE LA FRANCE EN 2012 POUR ACCOMPAGNER SON DEVELOPPEMENT NATIONAL

Après le lancement de sa première campagne de publicité TV, radio et web, en octobre dernier, la sortie de sa dernière offre de service, Paritel Pro, le leader des télécoms de proximité pour les TPE/PME met en place une vraie dynamique de recrutement au niveau national et annonce le recrutement de 300 commerciaux en 2012 en parallèle d'une dizaine d'ouvertures d'agences.

Une forte croissance depuis 20 ans a permis à Paritel d'acquérir une réelle expertise sur le marché des télécoms. Grâce aux **idées novatrices** et à l'**ambition** des hommes et des femmes de Paritel, l'entreprise pour qui la proximité, la confiance et l'engagement sont les maîtres mots, affiche une croissance continue qui l'amène aujourd'hui à déployer une nouvelle force de vente sur la région parisienne pour accompagner le lancement de la Paritel Pro, et renforcer ses équipes en région pour répondre aux demandes croissantes des entreprises.

Véritable acteur majeur du monde des opérateurs de solutions Télécom pour les entreprises, intégrer Paritel, c'est accéder à :

- De réelles **perspectives de carrières et de mobilité** enrichissantes,
- Une forte **polyvalence** et un haut niveau de **responsabilités**,
- Des **formations adaptées** accompagnant l'intégration et l'évolution de chacun,
- Les **avantages d'un grand groupe** (mutuelle, prévoyance, véhicule de service, participation, rémunération attractive, incentive...).

Rejoindre Paritel, c'est aujourd'hui accéder à une véritable école de vente aux côtés de professionnels aguerris. En intégrant l'école Paritel, les nouveaux collaborateurs bénéficient d'un accompagnement RH personnalisé pour atteindre la réalisation de leurs ambitions.

Pour plus d'infos : <http://recrutement.paritel.fr>

Avec 39 agences en France, l'opérateur de proximité propose aujourd'hui un panel d'offres compétitives en téléphonie fixe, mobile et Internet, une gamme d'équipements à la pointe de la technologie ainsi que des services à valeur ajoutée, pour simplifier et réaliser des économies, sur le budget télécom des entreprises.

A PROPOS DE GLOBAL CONCEPT :

*Créé en 1991, le groupe Global Concept rassemble 3 filiales toutes destinées à la performance des entreprises : **PARITEL Opérateur** - www.paritel.fr – est l'opérateur de proximité qui répond à l'ensemble des besoins télécoms de l'entreprise : téléphonie fixe, mobile, internet, équipements et services associés.*

***GLOBAL CONCEPT SERVICES** - www.gc-services.fr - distributeur de solutions de télécommunications, de réseaux et de sécurité, propose une offre complète de matériel et de services associés. Global Concept Services est le 1^{er} distributeur certifié à Valeur Ajoutée par Siemens dans son réseau HiPath Partner en Europe. Global Concept est Distributeur Platinum NEC Unified Solutions en France.*

***INTERVEILLE GLOBAL** - www.inter-veille.fr - propose des services de télé et vidéo surveillance.*

Contact Presse :

Juliette Lemoine – Agence MoonPress - Tel : 01 46 08 63 09 – 06 63 45 59 26 – juliette.lemoine@moonpress.fr